

Tidsplan	Overordnet mål:	Aktiviteter der understøtter overordnet mål	Konkrete delmål/milepæle	Ansvarlig
	1. Fremme Innovation / teknologiudvikling	<ul style="list-style-type: none"> • Skaffe finansiering til udvikling (MUDP/GS) 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitere gruppe bag GS-ansøgning august 2020 • Evt. facilitere gruppe bag MUDP-ansøgning april 2020 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Fremhæve virksomhedernes styrkepositioner og de gode eksempler på samarbejde 	<ul style="list-style-type: none"> • Faktaboks, præsentation og nyheder på vandvision.dk • Artikelserie i fx Dansk Vand, The Economist mv. om danske styrkepositioner 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Facilitere processen: Hvordan følger vi op på anbefalingerne fra klimatilpasningspartnerskaberne? Har vi de nødvendige teknologier? Hvilke teknologier skal vi udvikle? 	<ul style="list-style-type: none"> • Afholde workshop primo maj • Udarbejde notat (sammenfatning) efter workshop 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Øge efterspørgsel – hvordan kickstarter vi det (Danmark og nærmarkeder) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gennemføre 3-5 interviews af både store virksomheder og start-ups: Hvad er de gerne vil? Hvordan presser / skubber / faciliterer vi virksomhederne til at komme videre? • Interviews med 2-3 forsyningsselskaber: Hvilke krav skal der stilles, så forsyningsselskaberne er drivere til innovation? 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Synliggøre (og evt. opdatere) samarbejdsmodel (udviklet af DANVA), der beskriver, hvordan vi bedst skaber innovation ved at samarbejde 	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbejdsmodeller (udviklet af DANVA): hvordan bruger vi dem og kommer videre her? • Udarbejde kort onepager for anbefaling af konkret handling 	

			på baggrund af interviews/samarbejdsmodeller	
		<ul style="list-style-type: none"> • Test og afprøvning 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitere 1-2 samarbejder, der genererer/synliggør "den gode historie", og som omfatter test og afprøvning (nationalt/internationalt) 	
	2. Lovgivning (DK og EU)	<ul style="list-style-type: none"> • Drikkevandsdirektiv • Vandtab • Materialer i kontakt med drikkevand • Energi/klima-neutralitet • By-spildevandsdirektiv (ressourcer og energieffektivitet) • Genbrug af vand (procesvand) 	Arbejdsgruppen fortsætter (uændret) og fastsætter delmål	
	3. Eksport – understøttelsen	<ul style="list-style-type: none"> • Markedsføring via lokale water-hubs, lokale vandkontorer, WTA'er, dialog med TC'er på ambassader, herunder undersøge behov og muligheder for længerevarende støtteprogram 	<ul style="list-style-type: none"> • Interview med 2-3 virksomheder (fx Nissen Energy, Rambøll m.fl.) om erfaringer med WTA og lokale vandkontorer • Udarbejde notat om erfaringer. Hvad er vigtigt, hvordan kommer vi videre? • Hvordan kan vi fremme SMV'ers teknologier via lokale water-hubs samt dialog med TC'er? 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Synliggøre hvor Danske virksomheder gør en forskel. Udvikle hjemmeside (på State-of-Green), der leder kunder i en tragt frem til danske teknologier. Hjemmesiden kan fx bruges ifbm. opfølgning på salgsbesøg 	<ul style="list-style-type: none"> • Udvikle hjemmeside der tager udgangspunkt i kundernes behov og guider dem direkte ind på virksomhedernes hjemmeside (via tags og links) 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Markedsføring via universiteter og eksisterende klima/vand-uddannelser 	<ul style="list-style-type: none"> • Afholdelse af møder med universiteter for at de kan 	

			<p>se sig som en del af Vandvisionen og for at høre, hvilke eksisterende kurser, der findes (Vandskole Watec, Danida Fellowship DTU/KU) osv.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvordan kan disse igangværende uddannelser understøtte hinanden samt eksport 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Markedsføring via forsyningselskaber og rådgivere 	<ul style="list-style-type: none"> • Hvad skal der til for, at forsyningselskaberne vil vise SMV'ernes vandteknologier? • Hvad skal der til for at rådgivere/arkitekter viser/benytter SMV'ernes vandteknologier? • Fremhæve/synliggøre de gode eksempler (fx AquaGlobe, VandPlus-projekterne, andre) 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Showcases/demo-projekter, internationale 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitere igangsættelse af min. 1 international showcase 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Innovation til at fremme eksport 	<ul style="list-style-type: none"> • Undersøge hvad vi mangler for at øge eksport (via ovennævnte interviews) • Afholde workshop for SMV'er ultimo april 2020 for at få deres input til dette 	
		<ul style="list-style-type: none"> • IWA2020 	<ul style="list-style-type: none"> • Afholde workshop: Power 2 SMV. Hvad kan SMV'erne bidrage med på IWA2020? • Hvordan brander de deres teknologier/viden? 	

			<ul style="list-style-type: none"> • Hvad mangler SMV'erne for at kunne øge deres eksport? • Planlægge SDG City Summit for politiske beslutningstagere i samarbejde med DANVA m.fl. • Opsummere anbefalinger og To-do's fra SDG City Summit (efter IWA2020) • Bidrage til min. 1 whitepaper (Whitepaper Smart Liveable Water Cities) I samarbejde med DTU, DANVA og State-of-Green 	
	4. Koordinering	<ul style="list-style-type: none"> • Koordinering af de mange initiativer 	<ul style="list-style-type: none"> • Undersøge, hvad der giver mening. Hvor kan Vandvisionssekretariatet understøtte igangværende arbejder? 	